

2022 年部门预算信息公开目录

第一部分 部门预算

部门预算公开表

部门预算收支总表	2
部门预算收入总表	5
部门预算支出总表	6
部门预算财政拨款收支总表	7
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	12
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	13
部门预算政府基金预算财政拨款支出表	14
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	15
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	16

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	17
二、部门预算安排的总体情况	17
三、机关运行经费安排情况	18

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	18
五、预算绩效信息	19
六、政府采购预算情况	30
七、国有资产信息	30
八、名词解释	31
九、其他需要说明的事项	32

第一部分 部门预算

部门预算收支总表

359 赵县融媒体中心

预算年度：2022

单位：元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算 拨款收入	5377200.00	一、一般公共服务 支出	
2	二、政府性基金预 算拨款收入		二、国防支出	
3	三、国有资本经营 预算拨款收入		三、公共安全支出	
4	四、财政专户管理 资金收入		四、教育支出	
5	五、事业收入		五、科学技术支出	
6	六、事业单位经营 收入		六、文化旅游体育 与传媒支出	5377200.00
7	七、上级补助收入		七、社会保障和就 业支出	
8	八、附属单位上缴 收入		八、社会保险基金 支出	
9	九、其他收入		九、卫生健康支出	
10			十、节能环保支出	
11			十一、城乡社区支 出	
12			十二、农林水支出	
13			十三、交通运输支 出	

359 赵县融媒体中心

预算年度：2022

单位：元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
14			十四、资源勘探工业信息等支出	
15			十五、商业服务业等支出	
16			十六、金融支出	
17			十七、援助其他地区支出	
18			十八、自然资源海洋气象等支出	
19			十九、住房保障支出	
20			二十、粮油物资储备支出	
21			二十一、国有资本经营预算支出	
22			二十二、灾害防治及应急管理支出	
23			二十三、预备费	
24			二十四、其他支出	
25			二十五、转移性支出	
26			二十六、债务还本支出	
27			二十七、债务付息	

359 赵县融媒体中心

预算年度：2022

单位：元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
			支出	
28			二十八、债务发行 费用支出	
29			二十九、抗疫特别 国债安排的支出	
30	本年收入合计	5377200.00	本年支出合计	5377200.00
31	上年结转结余		年终结转结余	
32	收入总计	5377200.00	支出总计	5377200.00

部门预算收入总表

359 赵县融媒体中心

预算年度：2022

单位：元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	53772 00.00	53772 00.00	53772 00.00							
2	207	文化旅游体育与传媒支出	53772 00.00	53772 00.00	53772 00.00							
3	20708	广播电视	5377 200.0 0	5377 200.0 0	5377 200.0 0							
4	20708 08	广播电视事务	53772 00.00	53772 00.00	53772 00.00							

部门预算支出总表

359 赵县融媒体中心

预算年度：2022

单位：元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	5377200. 00	3125200. 00	2252000. 00			
2	207	文化旅游 体育与传 媒支出	5377200. 00	3125200. 00	2252000. 00			
3	20708	广播电视	5377200. 00	3125200. 00	2252000. 00			
4	2070808	广播电视 事务	5377200. 00	3125200. 00	2252000. 00			

部门预算财政拨款收支总表

359 赵县融媒体中心

预算年
度：2022

单位：元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	5377200.00	一、一般公共服务支出				
2	二、政府性基金预算拨款		二、国防支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、公共安全支出				
4			四、教育支出				
5			五、科学技术支出				
6			六、文化旅游体育与传媒支出	5377200.00	5377200.00		
7			七、社会保障和就业支出				

359 赵县融媒体中心

预算年
度：2022

单位：元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
8			八、社会保险基金支出				
9			九、卫生健康支出				
10			十、节能环保支出				
11			十一、城乡社区支出				
12			十二、农林水支出				
13			十三、交通运输支出				
14			十四、资源勘探工业信息等支出				
15			十五、商业服务业等支出				

359 赵县融媒体中心

预算年
度：2022

单位：元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
16			十六、金融支出				
17			十七、援助其他地区支出				
18			十八、自然资源海洋气象等支出				
19			十九、住房保障支出				
20			二十、粮油物资储备支出				
21			二十一、国有资本经营预算支出				
22			二十二、灾害防治及应急管				

359 赵县融媒体中心

预算年
度：2022

单位：元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
			理支出				
23			二十三、 预备费				
24			二十四、 其他支出				
25			二十五、 转移性支 出				
26			二十六、 债务还本 支出				
27			二十七、 债务付息 支出				
28			二十八、 债务发行 费用支出				
29			二十九、 抗疫特别 国债安排 的支出				

359 赵县融媒体中心

预算年
度：2022

单位：元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
30	本年收入合计	5377200.00	本年支出合计	5377200.00	5377200.00		
31	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
32	一、一般公共预算拨款						
33	二、政府性基金预算拨款						
34	三、国有资本经营预算拨款						
35	收入总计	5377200.00	支出总计	5377200.00	5377200.00		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

359 赵县融媒体中心

预算年度：
2022

单位：元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	5377200.00	3125200.00	2252000.00
2	207	文化旅游体育 与传媒支出	5377200.00	3125200.00	2252000.00
3	20708	广播电视	5377200.00	3125200.00	2252000.00
4	2070808	广播电视事务	5377200.00	3125200.00	2252000.00

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

359 赵县融媒体中心

预算年度：
2022

单位：元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出			
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费	项目经费
栏次	1	2	3	4	5	6
1		合计	5377200.00	2990200.00	135000.00	2252000.00
2	2070808	广播电视事务	5242200.00	2990200.00		2252000.00
3	302	商品和服务支出	135000.00		135000.00	
4	30201	办公费	42800.00		42800.00	
5	30205	水费	2000.00		2000.00	
6	30207	邮电费	41200.00		41200.00	
7	30231	公务用车运行维护费	20000.00		20000.00	
8	30239	其他交通费用	28000.00		28000.00	
9	30299	其他商品和服务支出	1000.00		1000.00	

部门预算政府基金预算财政拨款支出表

359 赵县融媒体中心

预算年度：
2022

单位：元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

359 赵县融媒体中心

预算年度：
2022

单位：元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

359 赵县融媒体中心

预算年度：
2022

单位：元

序号	项目	资金性质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	20000.00	20000.00		
2	“三公”经费 小计	20000.00	20000.00		
3	一、因公出国 (境)费				
4	其中：教学 科研人员因公 出国(境)费				
5	其他因公 出国(境)费				
6	二、公务用车 购置及运维费	20000.00	20000.00		
7	其中：公务 用车购置费				
8	公务用车 运行维护费	20000.00	20000.00		
9	三、公务接待 费				

赵县融媒体中心 2022 年部门预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将赵县融媒体中心 2022 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：根据《赵县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定》，赵县融媒体中心的主要职责是：宣传、贯彻、执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府中心工作开展新闻宣传。保证广播电视节目安全、优质。做好对外宣传播出，提高赵县美誉度，认真做好广播电视台节目以及新媒体传播的采、编、播工作，给观众、听众提供优质节目。积极做好公益广告宣传。严格遵守宣传纪律，保证政治安全。更新维护设备，保证设备的正常运转。提高高清设备的播出水平。按照行业标准，保证技术播出安全。在安全播出的基础上，不断提高节目创新、创优能力，满足受众需求，做好传统媒体和新媒体融合。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
赵县融媒体中心本级	事业	正科级	财政性资金基本保证

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。赵县融媒体中心机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

按照预算管理有关规定，目前我县部门预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映的预算中。赵县融媒

体中心的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2022年预算收入 537.72 万元，其中：一般公共预算收入 537.72 万元，基金预算收入 0 万元，财政专户核拨收入 0 万元，其他来源收入 0 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映赵县融媒体中心 2022 年度部门预算中支出预算的总体情况。2022 年支出预算 537.72 万元，其中基本支出 312.52 万元，包括人员经费 299.02 万元和日常公用经费 13.5 万元；项目支出 225.2 万元，主要为自收自支人员工资 120 万元、专项经费 10 万元、劳务派遣费用 33 万、融媒体设备购置 46 万元、上级财政提前下达转移支付 16.2 万元等。

3、比上年增减情况

2022 年预算收支安排 537.72 万元，与 2021 年预算持平。

三、机关运行经费安排情况

2022 年，我中心机关运行经费共计安排 13.5 万元，主要用于日常维修、办公费、邮电费、公务用车运行维护费。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2022 年“三公”经费支出预算 2 万元。其中：

1、因公出国（境）费 0 万元，与上年一致，无增减变化。

2、公务用车购置及运行维护费 2 万元，与 2021 年相比持平，无增减变化。其中：公务用车购置 0 万元，与上年一致，无增减变化；公务用车运行维护费 2 万元，与 2021 年相比持平，无增减变化。

3、公务接待费 0 万元，与上年一致，无增减变化。

五、预算绩效信息

第一部分 部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

我中心围绕县委、县政府中心工作，发挥主流媒体传播优势和引领作用，聚焦赵县发展、关注赵县民生，加快媒体融合，开拓发展新渠道，为我县经济社会发展营造良好舆论氛围。

1、充分发挥县融媒体中心作用，打通基层宣传的“最后一公里”。继续推进传统媒体和新媒体在内容、渠道、技术、平台、经营管理等方面的深度融合，逐步实现由传统媒体向融媒体的工作方式转变，打造赵县最大、最全的本地用户汇聚和信息发布平台，构建新型传播体系，成为全市媒体融合改革标杆。

2、拓展外宣，质和量上再求新突破。围绕县委、县政府中心工作，持之以恒攻大台上头条。

3.进一步做大做强微信公众号、手机 APP 掌上赵州、冀云赵州等新媒体，通过对现有粉丝人群进行梳理分类，按照地区、职业、年龄段等有针对性地精准推送消息，形成分众传播、分类覆盖的格局，增加粉丝数量，实现传播效果最大化。通过“融媒+政务+服务+产业”的运作方式，扩大收入，实现产业式发展。

（二）分项绩效目标

职责分项绩效目标

1、办公室管理

绩效目标：充分发挥枢纽作用，综合协调各科室、中心内外工作，保证本中心各项工作高效有序运转。

绩效指标：差错率。

2、新闻采编部

绩效目标：严守新闻职业道德和新闻宣传纪律，确保舆论导向正确，提高舆论引导水平。围绕县、委政府中心工作搞好宣传，创建良好舆论氛围。

绩效指标：满意度。

(1) 全年在石家庄市台以上发稿 50 条。县内重大活动要求邀请记者，应予以完成。

(2) 每天保证至少两条新闻稿件。

(3) 《赵县融媒体中心》微信公众号推送时间与频率：工作日每天推送内容不少于 2 条（本台所有栏目准时上传推送；除自办栏目外，县内新闻每天不少于一条）；群发时间为下午 20:30 之前。

(4) 增加微信公众号粉丝数量：2022 年粉丝达到 6 万人。增加微信公众号文章的阅读量,争取头条点击量平均 800 次以上；保证所发布信息准备无误，积极向上，传播力强，不断满足广大人民群众的精神和文化需求。

(5) 《冀云赵州》、《掌上赵州》手机客户端，工作日期间及时更新上传本台所有自办栏目；每天更新本地资讯不低于 2 条。

3、统筹播出部

绩效目标：按时间节点保质保量完成电视节目的编播制任务，确保上台节目安全。

绩效指标：差错率。

(1) 编辑：对负责的《赵县新闻》及专题所有节目的稿件严格把关，做到语句通顺，文字简练，中心突出，言简意赅。

(2) 节目播音：按时保质完成播音工作，保证新闻、专题节目的正常运转，每天播出的节目，熟读稿件不出现错播、漏播。

(3) 节目制作：按时保质完成新闻、专题节目的制作任务。每天播出的节目，制作人员负责制作质量，

(4) 节目审查：做到节目安全上台；文艺、广告节目的审查，要对所有上台的文艺、广告严格审查，一片一审，重播重审，不合格或有争议的节目一律不播出。保证上台节目安全。

4、技术保障部

绩效目标：按照《广播电视安全播出管理规定》、《机房安全播出应急处置操作》，确保节目播出绝对安全。

绩效指标：差错率。

(1) 值机人员实行主副人员值机制度。

(2) 值机人员必须按《广播电视安全播出管理规定》操作，遇突发事件未按《机房安全播出应急处置操作》进行处置。

- (3) 确保节目播出绝对安全。
- (4) 严格执行审批单播出制度。
- (5) 技术人员应严格按《设备维护与检修制度》操作。

(三) 工作保障措施

我中心按照县委十二届五次全会和县“两会”的决策部署，发挥主流媒体报道优势和引领作用，聚焦赵县发展、关注赵县民生，加快媒体融合，开拓发展新渠道，为我县经济社会发展营造良好舆论氛围,我台将采取切实有效的工作保障措施，科学确定总体绩效目标和分项绩效目标，加强预算绩效管理，做好绩效自评和整体评价，使我中心预算绩效工作走在县直前列。

1、完善制度建设

在中心党组的坚强领导下，建立“集体研究、分级负责、归口管理、高效运转、全程监督”的财务管理体系，完善财务管理规定，强化绩效导向，将预算绩效管理理念融入预算编制、预算执行、预算调整、预算分析评价全过程。

2、加强支出管理，提高财政资金使用效益按照预算管理有关规定及县财政工作要求，及时将资金承办到位；在规定范围内使用预算资金；依法进行财务管理和会计核算。编细编实预算，及早履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、确保支出进度达标，提高财政资金使用效益。

3、加强绩效运行监控，做好绩效自评

根据本部门年初制定的绩效目标全面开展绩效运行监控，按相关工作要求，开展 资金支付及预算项目绩效运行监控；运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对年初制定的绩效目标开展绩效自评，对评价中发现的问题及时整改。

4、规范财务资产管理，确保固定资产安全完整

全面落实固定资产管理有关规定，加强固定资产登记、使用、管理和报废处置管理。新增固定资产严格按照财政有关规定执行，不超标准、超范围配备；建立固定资产管理员制度；严格固定资产定期盘点制度。确保全局固定资产安全完整，发挥应有效益。

5、加强监督检查，防范财务风险

严格落实内部财务检查制度，科学引入第三方监督机制,不断加强对资金使用流程全过程监管，进一步提高自我纠偏能力，切实推动审计关口前移，完善事前、事中、事后相结合的监督检查体系，有效防范财务风险。

第二部分 专项资金绩效目标

第三部分 预算项目绩效目标

1、2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算-冀财教[2021]138 号绩效目标表

绩效目标			1.中央补助地方无线数字覆盖运行维护费、电费、劳务费		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	项目数量	项目数量	1 个	项目数量
	质量指标	数量真实率	数量真实率	≥90%	数量真实率
	时效指标	时间进度完成率	时间进度完成率	≥95%	时间进度完成率
	成本指标	资金成本	资金成本	16.2 万元	资金成本
效益指标	经济效益指标	成本利用率	成本利用率	≥90%	成本利用率
	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	≥90%	社会影响力
	生态效益指标	生态影响	生态影响	≥90%	生态影响
	可持续影响指标	可持续性	可持续性	≥90%	可持续性
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度

2、春节联欢晚会经费（文化建设支出）绩效目标表

绩效目标			1.正常录制赵县春节联欢晚会。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成项目数量	完成项目数量	1个	完成项目数量
	质量指标	节目质量合格率	节目质量合格率	≥95%	节目质量合格率
	时效指标	工作完成的时效	工作完成的时效	≥95%	工作完成的时效
	成本指标	资金成本	资金成本	5万元	资金成本
效益指标	经济效益指标	成本利用率	成本利用率	≥95%	成本利用率
	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	≥95%	社会影响力
	生态效益指标	生态影响	生态影响	≥95%	生态影响
	可持续影响指标	可持续性	可持续性	≥90%	可持续性
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度

3、公益专题节目录制经费（文化建设支出）绩效目标表

绩效目标			1.用于公益专题节目录制		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	数量指标	数量指标	1 项	数量指标
	质量指标	质量指标	质量指标	≥90%	质量指标
	时效指标	时效指标	时效指标	≥90%	时效指标
	成本指标	成本指标	成本指标	5 万元	成本指标
效益指标	经济效益指标	经济效益指标	经济效益指标	≥90%	经济效益指标
	社会效益指标	社会效益指标	社会效益指标	≥90%	社会效益指标
	生态效益指标	生态效益指标	生态效益指标	≥90%	生态效益指标
	可持续影响指标	可持续性	可持续性	≥90%	可持续性
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度

4、劳务派遣费用绩效目标表

绩效目标			1.确保我中心劳务派遣人员的工资正常支付，社保按时缴纳。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	数量指标	数量指标	1 项	数量指标
	质量指标	质量指标	质量指标	≥90%	质量指标
	时效指标	时效指标	时效指标	≥90%	时效指标
	成本指标	成本指标	成本指标	33 万元	成本指标
效益指标	经济效益指标	经济效益指标	经济效益指标	≥90%	经济效益指标
	社会效益指标	社会效益指标	社会效益指标	≥90%	社会效益指标
	生态效益指标	生态效益指标	生态效益指标	≥90%	生态效益指标
	可持续影响指标	可持续性	可持续性	≥90%	可持续性
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度

5、融媒体人员补助经费绩效目标表

绩效目标			1.用于我单位非财人员工资发放和社保缴纳。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	数量指标	数量指标	41 个人	数量指标
	质量指标	质量指标	质量指标	≥90%	质量指标
	时效指标	时效指标	时效指标	≥90%	时效指标
	成本指标	成本指标	成本指标	120 万元	成本指标
效益指标	经济效益指标	经济效益指标	经济效益指标	≥90%	经济效益指标
	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	≥90%	社会影响力
	生态效益指标	生态效益指标	生态效益指标	≥90%	生态效益指标
	可持续影响指标	可持续性服务	可持续性服务	≥90%	可持续性服务
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度

6、赵县融媒体中心更新设备资金绩效目标表

绩效目标			1.购买新型摄像机，保证融媒体中心工作正常开展。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	数量指标	数量指标	7 台	数量指标
	质量指标	质量指标	质量指标	≥95%	质量指标
	时效指标	时效指标	时效指标	≥95%	时效指标
	成本指标	成本指标	成本指标	46 万元	成本指标
效益指标	经济效益指标	经济效益指标	经济效益指标	≥90%	经济效益指标
	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	≥90%	社会影响力
	生态效益指标	生态影响	生态影响	≥90%	生态影响
	可持续影响指标	可持续性	可持续性	≥90%	可持续性
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度

六、政府采购预算情况

2022年，赵县融媒体中心安排政府采购预算0.00万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

359 赵县融媒体中心

单位：元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2022年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转		非财政拨款结转结余

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

七、国有资产信息

赵县融媒体中心（含所属单位）上年末固定资产金额为7372547.5元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为0.00万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

359 赵县融媒体中心

截止时间：2021-12-31

项目	数量	价值（金额单位：元）
资产总额		7372547.5
1、房屋（平方米）		921870.00
其中：办公用房（平方米）		921870.00

项 目	数 量	价 值（金额单位：元）
2、车辆（台、辆）		38393.00
3、单价在 20 万元以上的设备		0
4、其他固定资产		6412284.50

八、名词解释

- 1、**一般公共预算拨款收入**：指县级财政当年拨付的资金。
- 2、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、**其他收入**：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。
- 4、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用支出。
- 5、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 6、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。
- 7、**“三公”经费**：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、**机关运行费**：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、**上年结转**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。

